

Instructivo para crear premios del C.E en Odoo.

1. Objetivo

Establecer el paso a paso para crear, configurar y publicar correctamente los premios del programa **Círculo de Expertos** en Odoo, garantizando que la información quede clara, actualizada y disponible cuando se requiera crear un nuevo premio en la plataforma.

2. Alcance

Este instructivo aplica para la creación de premios del Círculo de Expertos, incluyendo:

- Productos físicos.
- Bonos de recompra.
- Bonos de aliados.
- Experiencias.
- Premios especiales o de temporada.

3. Información necesaria antes de crear el premio

Antes de ingresar el premio en Odoo, se debe tener definida la siguiente información:

- Nombre del premio.
- Tipo de premio: producto, bono, experiencia o servicio.
- Valor en vatios.
- Imagen del premio.
- Descripción corta.
- Cantidad disponible, si aplica.
- Vigencia, si aplica.

4. Paso a paso para crear el premio en Odoo

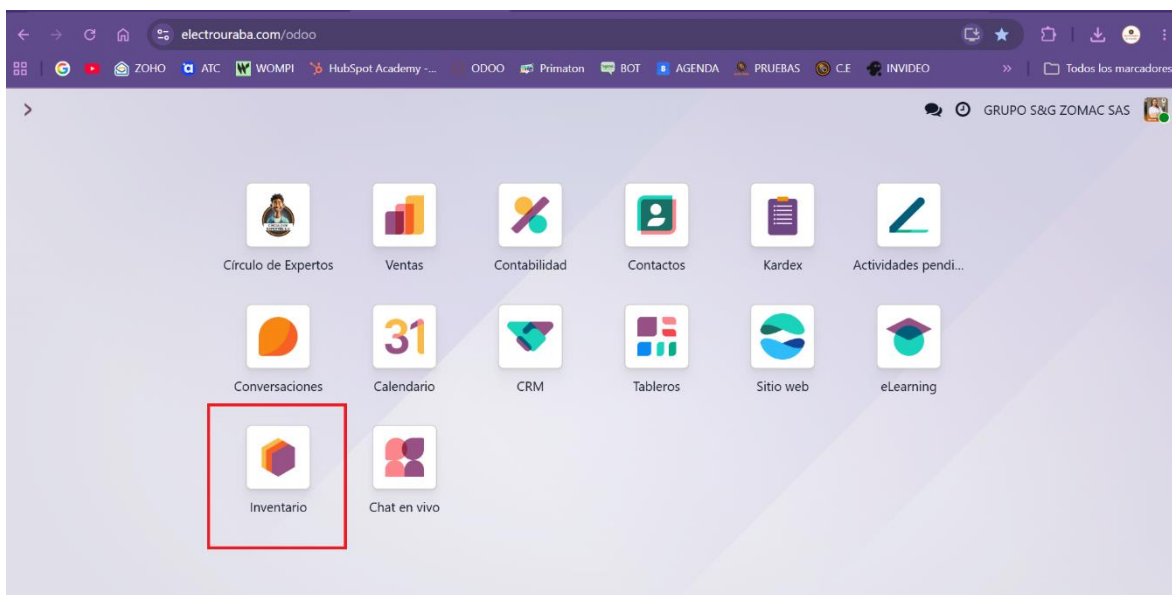
Paso 1. Ingresar a Odoo

Ingresar a la plataforma de Odoo con el usuario autorizado para administrar los premios del Círculo de Expertos.

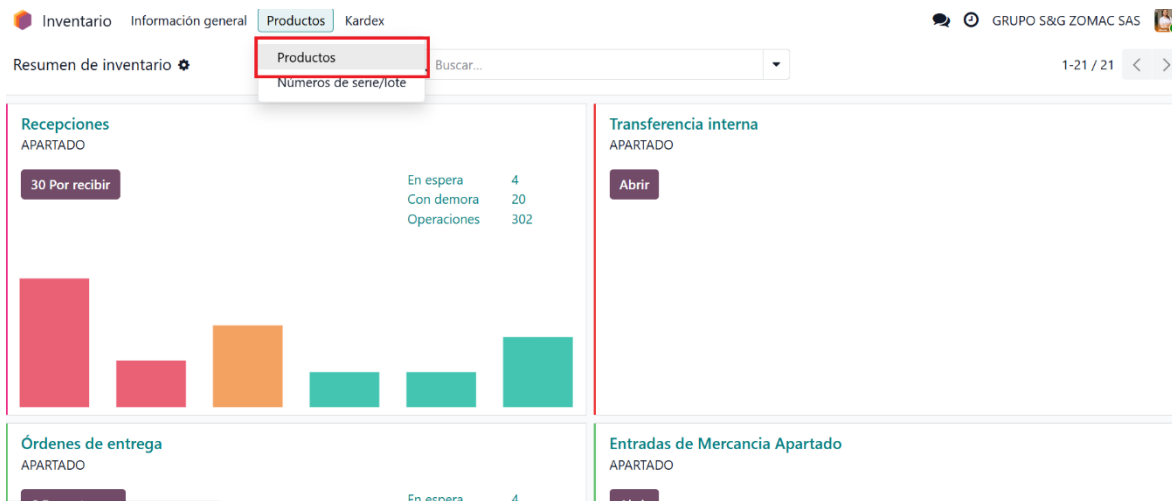
Responsables: Gerencia o Mercadeo.

Paso 2. Ir al módulo correspondiente

Ingresar al módulo **inventario** donde se administran los productos o premios del portal.



Luego en la pestaña de productos, darle clic en productos.



Paso 3. Crear un nuevo premio

Seleccionar la opción **Nuevo**.

Inventario Información general Productos Kardex
GRUPO S&G ZOM

Nuevo Productos

1-80 / 149

★ BOMB LED SOLAR 20W LUZ BCA + PANEL [07-380] Precio: \$ 39.800,00 (= \$ 47.362,00 impuestos incluidos) A la mano: 17,00 Unidades	★ CAMARA DAHUA 3MP H3A PT INT WIFI [34-256] Precio: \$ 111.764,71 (= \$ 133.000,00 impuestos incluidos) A la mano: 32,00 Unidades	★ CAMARA DAHUA 5MP+5MP DUAL H5D GIRAT INT WIFI [34-252] Precio: \$ 260.837,82 (= \$ 310.397,01 impuestos incluidos) A la mano: 11,00 Unidades
★ CAMARA IMOU 5MP PT RANGER 2 PRO SROS INT WIFI [34-111] Precio: \$ 167.000,00 (= \$ 198.730,00 impuestos incluidos) A la mano: 5,00 Unidades	★ EXTRACTOR 14" S/R POLICARBONATO [15-325] Precio: \$ 494.764,06 (= \$ 588.769,23 impuestos incluidos) A la mano: 11,00 Unidades	★ KIT VIDEOPORTERO 1.3MP DHI-KTA04 DAHUA [34-558] Precio: \$ 327.731,09 (= \$ 390.000,00 impuestos incluidos) A la mano: 2,00 Unidades
★ KIT VIDEOPORTERO IP WIFI 2MP DHI-KTW02 DAHUA [34-559]	★ LUXOMETRO DIGITAL UNI-T UT383BT [21-391] Precio: \$ 116.777,21	★ M SPLIT 12BTU MIRAGE INVERTER X32 220V [11-910]

Allí se abrirá el formulario y en información general se debe registrar la información principal del premio.

Nuevo Productos BONO LOTTUS GASTROBAR \$100.000
Documentos 0
1 / 1

Producto
 ☆ **BONO LOTTUS GASTROBAR \$100.000**

Seleccione AIU
☒ Ventas ☐ Compras Show 360 Images

Información general Contabilidad Clasificación ABC Círculo de Expertos

Tipo de producto ? ☐ Bienes ☒ **Servicio** ☐ Combo

Precio de venta ? **\$ 0,00** por Unidades

Impuesto de ventas ?
 por Unidades

Categoría **SIN CATEGORIA**

Referencia

% Actualización 0,00

Precio ?

Marca ?

Desmarcar los botones de ventas y compras que está en el recuadro naranja y quitar los impuestos que normalmente asigna.

Se deben marcar los que están en recuadros rojos, cómo se describe en el siguiente punto.

Paso 4. Diligenciar la información principal

Completar los campos básicos del premio:

Nombre del premio:

Escribir el nombre comercial que verá el experto.

Tipo de producto: Debe ir como servicio:

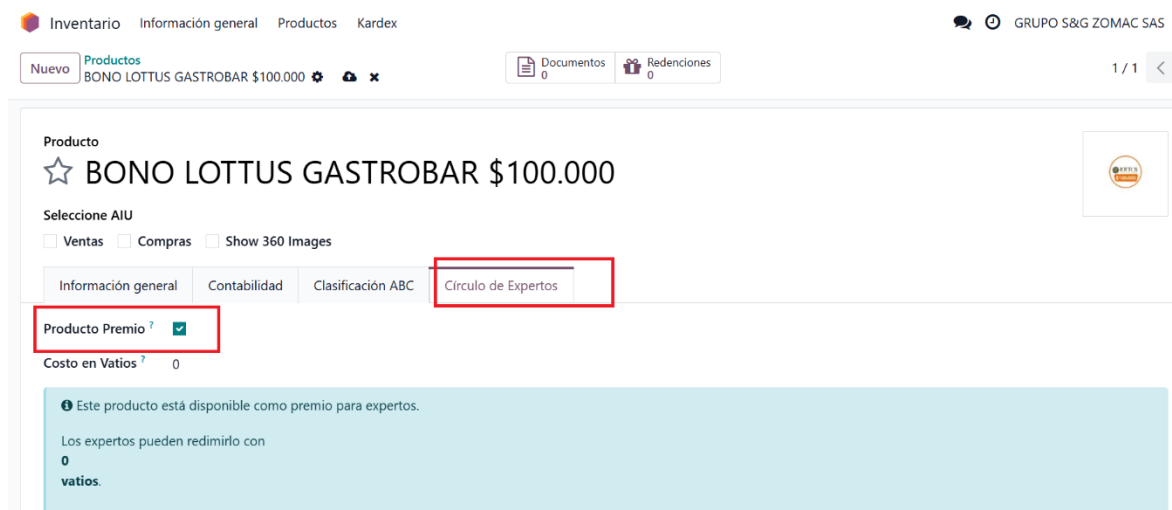
Este se asigna porque es un bono, experiencia o beneficio que no requiere inventario físico.

Categoría:

Asignar la categoría SIN CATEGORIA.

Paso 5. Configurar el valor en vatios

Registrar el valor del premio en vatios en la pestaña Circulo de expertos y se debe activar la casilla producto premio y agregar la cantidad de vatios requeridos para el premio, **en este caso son 520 vatios.**



Antes de publicar el premio, validar que el valor en vatios esté correcto y autorizado.

Nota: el valor de vatios para calcular es de \$200, el bono en este caso es de \$100.000, entonces debe calcularse el premio como mínimo con 500 vatios.

Paso 6. Agregar la imagen del premio

Cargar una imagen clara y visualmente atractiva del premio.

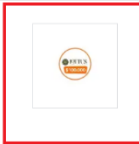
Inventario Información general Productos Kardex
GRUPO S&G ZOMAC SAS

Nuevo Productos BONO LOTTUS GASTROBAR \$100.000
 Documentos 0 Redenciones 0
1 / 1

Producto
 ☆ BONO LOTTUS GASTROBAR \$100.000

Seleccione AIU
☐ Ventas ☐ Compras ☐ Show 360 Images

Información general Contabilidad Clasificación ABC Círculo de Expertos



Paso 7. Agregar la descripción

La descripción debe ser corta, clara y fácil de entender, esta debe ir ubicada en la sesión de notas internas.

☆ BONO LOTTUS GASTROBAR \$100.000

Seleccione AIU
☐ Ventas ☐ Compras ☐ Show 360 Images

Información general Contabilidad Clasificación ABC Círculo de Expertos

Tipo de producto ? ☐ Bienes ☒ Servicio ☐ Combo

Precio de venta ? \$ 0,00 por Unidades

Impuesto de ventas ?
 por Unidades

Categoría SIN CATEGORIA

Referencia

% Actualización 0,00

Precio ?

Marca ?

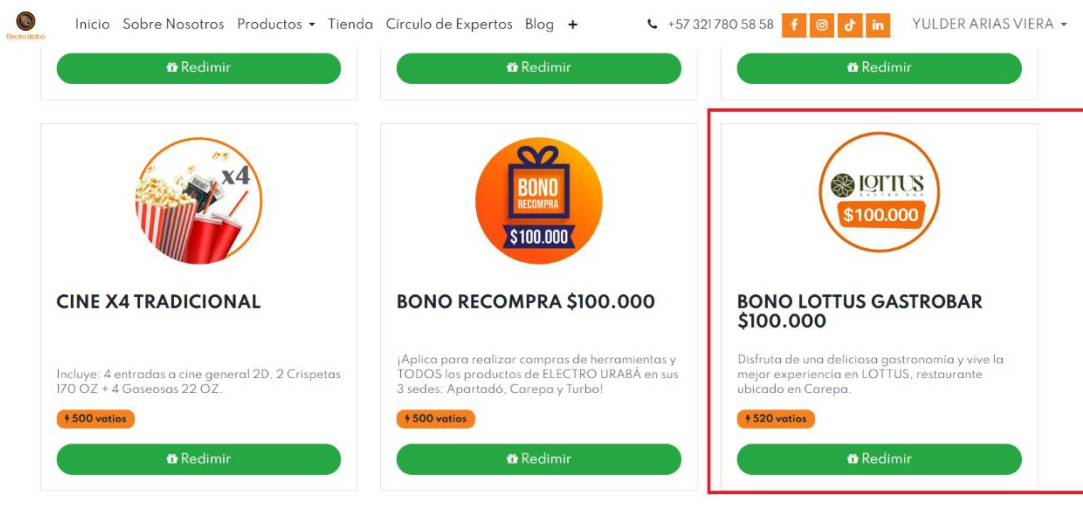
NOTAS INTERNAS
 Disfruta de una deliciosa gastronomía y vive la mejor experiencia en LOTTUS, restaurante ubicado en Carepa.

Paso 8. Verificar la información.

Validar que todo este correcto, nombre, cantidad de vatios, que no tenga impuestos ni precio de venta, que tenga categoría, imagen y descripción del premio.

5. Validación final

Después de crear el premio, se debe realizar una revisión desde la plataforma o portal del experto para visualizar si quedó correcta la información o si hace falta algún detalle.



6. Recomendaciones importantes

- No publicar premios sin validar previamente el valor en votos.
- No crear premios duplicados.
- Revisar periódicamente los premios que ya no están disponibles.
- Despublicar premios agotados o vencidos.
- Mantener actualizadas las imágenes y condiciones.

7. Errores comunes que se deben evitar

- Publicar un premio sin imagen.
- Colocar el valor incorrecto en votos.
- Dejar visible un premio agotado.
- Usar nombres poco claros.
- Crear el mismo premio varias veces.
- No especificar condiciones de redención.
- Publicar premios sin autorización previa.

- No validar cómo se ve el premio desde celular.

8. Control y seguimiento

Marketing debe revisar periódicamente los premios publicados en Odoo para garantizar que la información esté actualizada.

Se recomienda hacer revisión de premios:

- Al inicio de cada mes.
- Antes de campañas especiales.
- Antes de publicar nuevos beneficios.
- Cuando se agote inventario.
- Cuando cambien las condiciones de algún aliado.
- Antes del cierre anual de redenciones del Círculo de Expertos.

9. Responsable del proceso

La creación, actualización y publicación de premios en Odoo debe ser realizada por el equipo de marketing.

Cualquier cambio en premios, vatios, condiciones o disponibilidad debe contar con validación previa del área responsable o gerencia.